

PREGLED POSTUPKA #123286

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	MINISTARSTVO ZDRAVLJA
PIB	02069130
E-mail	vesna.golubovic@mzd.gov.me
Telefon	020/482-339
Internet adresa	www.mzdravlja.gov.me
Fax	--
Adresa	Rimski trg 46
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Medijska kampanja za podizanju svijesti građana o značaju preventivnih pregleda - skrining programe, promotivni materijal
Status	Poništen
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Otvoreni postupak
Službenik za javne nabavke	Jelena Pavicevic
Kontakt	020/482-339
Datum objave	02.10.2026. 13:00
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Poziv za nadmetanje	Medijska kampanja za podizanju svijesti građana o značaju preventivnih pregleda - skrining programe, promotivni materijal	02.10.2026 13:00	19.10.2026 10:00	19.10.2026 10:00	Poništena

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	po partijama
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne
Nabavka je	
Zelena	Ne
Društveno odgovorna	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2026	MINISTARSTVO ZDRAVLJA Javno zdravlje i biomedicina - Medijska kampanja za podizanju svijesti građana o značaju preventivnih pregleda - skrining programe, promotivni materijal 79342200 - Usluge promocije	41.322,31 EUR	8.677,69 EUR	-	-	-	Otvoreni postupak

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva	Važi za sve partije
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji: 1) nije pravosnažno osuđivan i čiji izvršni direktor nije pravosnažno osuđivan za neko od krivičnih djela sa obilježjima: a) kriminalnog udruživanja; b) stvaranja kriminalne organizacije; c) davanje mita; č) primanje mita; ć) davanje mita u privrednom poslovanju; d) primanje mita u privrednom poslovanju; dž) utaja poreza i doprinosa; đ) prevare; e) terorizma; f) finansiranja terorizma; g) terorističkog udruživanja; h) učestovanja u stranim oružanim formacijama; i) pranja novca; j) trgovine ljudima; k) trgovine maloljetnim licima radi usvojenja; l) zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu, što se dokazuje na osnovu uvjerenja ili potvrde nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, u skladu sa propisima države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, odnosno u kojoj ovlašćeno lice tog privrednog subjekta ima prebivalište.	Obavezni uslovi	DA
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je izmirio sve dospjele obaveze po osnovu poreza i doprinosa za penzijsko i zdravstveno osiguranje, o kojima evidenciju vodi organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište, što se dokazuje se na osnovu uvjerenja, potvrde ili drugog akta koji izdaje organ uprave nadležan za naplatu poreskih prihoda, odnosno nadležni organ države u kojoj privredni subjekat ima sjedište.	Obavezni uslovi	DA
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora što se dokazuje dokazom o načinu angažovanja radne snage (prijava na osiguranje zaposlenog, ugovor o radu, sporazum o preuzimanju zaposlenog, ugovor o korišćenju sposobnosti drugog subjekta ili drugi akt u skladu sa zakonom) i to: minimum jedno lice vođa projekta – koje će biti angažovano kao vođa tima na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije marketinške kampanje.	Stručna i tehnička sposobnost	DA

Ponuđač je u obavezi da dostavi Izjavu privrednog subjekta, kojom garantuje da će u toku trajanja postupka javne nabavke i realizacije ugovora o javnoj nabavci ispunjavati sve uslove za učešće u postupku javne nabavke i da ne postoji osnov za isključenje iz postupka javne nabavke, predviđen tenderskom dokumentacijom. Ponuđač je dužan da u izjavi privrednog subjekta navede potpune, jasne i tačne podatke. U slučaju podnošenja zajedničke ponude, izjavu privrednog subjekta daje svaki član zajedničke ponude, a ako je ponuda podnijeta sa podugovaračem i svaki podugovarač. Izjava privrednog subjekta sačinjava se u elektronskom obliku.	ESPD	DA
Rok važenja ponude je 90 dana od dana otvaranja ponude.	Rok važenja ponude	DA
Ponuđač je dužan dostaviti безусловnu i na prvi poziv naplativu garanciju ponude u iznosu od 2 % procijenjene vrijednosti javne nabavke, kao garanciju ostajanja u obavezi prema ponudi u periodu važenja ponude i 15 dana nakon isteka važenja ponude. Garancija ponude će se aktivirati ako ponuđač: 1) odustane od ponude u roku važenja ponude i/ili 2) odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci. Garancija ponude podnosi se u elektronskom obliku putem ESJN. Ako ponuđač ne može da garanciju ponude podnese u elektronskom obliku, dužan je da putem ESJN dostavi kopiju garancije ponude, a da original garancije ponude dostavi, odnosno uruči Naručiocu neposredno ili putem pošte preporučenom pošiljkom na adresi Naručioca, Rimski trg broj 46, 81000 Podgorica, najkasnije prije isteka roka za podnošenje ponuda. U ovom slučaju original garancije ponude u pisanom obliku dostavlja se u koverti, na kojoj se navodi: naziv i sjedište naručioca, broj tenderske dokumentacije za koju se podnosi garancija, naziv, sjedište i adresa ponuđača i naznake "garancija ponude" i "ne otvaraj prije roka za otvaranje ponuda".	Garancija ponude	DA
Partija 1: Rok izvršenja ugovora je 30 dana od dana zaključivanja ugovora.	Rok izvršenja ugovora	NE
Mjesto izvršenja ugovora - teritorija Crne Gore.	Mjesto izvršenja ugovora	DA
Rok plaćanja: 30 dana od dana uredno dostavljene fakture za izvršenu uslugu uz obostrano potpisani izvještaj o sprovedenim aktivnostima	Rok plaćanja	DA
Način plaćanja je: na žiro račun Izvršioca. Žiro račun: _____ Banka: _____ (Ponuđač je obavezan navesti broj žiro računa i banke).	Način plaćanja	DA

Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju poslova iz oblasti predmeta nabavke, što se dokazuje potvrdama izdatim od strane investitora, odnosno korisnika o pruženim uslugama tokom prethodnih godina, ali ne duže od pet godina, računajući i godinu u kojoj je započet postupak javne nabavke, koje sadrže opis i vrijednost predmeta nabavke, vrijeme realizacije ugovora i konstataciju da je ugovor blagovremeno i kvalitetno izvršen. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum tri potvrde sa referentnim ugovorima, minimalne pojedinačne ugovorene vrijednosti od 30.000,00 eura bez PDV-a, o izvršenim uslugama planiranja, kreiranja, produkcije i realizacije medijskih i/ili marketinških kampanja iz oblasti zdravstva, javnog zdravlja, transplantacione medicine, doniranja organa, promocije zdravstvenih politika, preventivnih zdravstvenih programa ili drugih aktivnosti usmjerenih na podizanje svijesti građana o pitanjima iz oblasti zdravstva, za državne institucije ili institucije koje je osnovala država, odnosno Vlada.	Stručna i tehnička sposobnost	DA
Partija 2: Rok izvršenja ugovora je 30 dana počev od 11. januara 2027. godine.	Rok izvršenja ugovora	NE

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis	Važi za sve partije
Cijena	DA
Partija 1: Maksimalan broj bodova po ovom parametru je 10 bodova. Iskustvo vođe projekta – koje će biti angažovano kao vođa tima na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije marketinške kampanje. Iskustvo vođe projekta dokazuje se potvrdama izdatim od strane investitora, odnosno korisnika usluga, koje moraju sadržati: opis pruženih usluga, vrstu usluge koju je fizičko lice pružilo i svojstvo u kojem je angažovano, podatke o kontakt osobi investitora, odnosno korisnika usluga (ime i prezime, e-mail adresa i/ili broj telefona), vremenski period u kojem su usluge realizovane, kao i konstataciju da su usluge izvršene stručno i kvalitetno. Za potrebe bodovanja priznaje se iskustvo na poslovima planiranja, kreiranja, produkcije i realizacije medijskih i/ili marketinških kampanja iz oblasti zdravstva. Ponuđaču koji dostavi najveći broj prihvatljivih referenci dodjeljuje se maksimalnih 10 bodova, dok se ostalim ponuđačima bodovi dodjeljuju proporcionalno, u odnosu na najveći broj prihvatljivih referenci, prema sljedećoj formuli: $K = (P / P_{max}) \times 10$ gdje je: K – broj bodova koji ponuđač ostvaruje po ovom parametru; P – broj prihvatljivih referenci ponuđača; P _{max} – najveći broj prihvatljivih referenci.	NE
Partija 2: Maksimalan broj bodova po ovom parametru je 10 bodova. Iskustvo vođe projekta – koje će biti angažovano kao vođa tima na poslovima pripremanja, vođenja i realizacije marketinške kampanje. Iskustvo vođe projekta dokazuje se potvrdama izdatim od strane investitora, odnosno korisnika usluga, koje moraju sadržati: opis pruženih usluga, vrstu usluge koju je fizičko lice pružilo i svojstvo u kojem je angažovano, podatke o kontakt osobi investitora, odnosno korisnika usluga (ime i prezime, e-mail adresa i/ili broj telefona), vremenski period u kojem su usluge realizovane, kao i konstataciju da su usluge izvršene stručno i kvalitetno. Za potrebe bodovanja priznaje se iskustvo na poslovima planiranja, kreiranja, produkcije i realizacije medijskih i/ili marketinških kampanja iz oblasti zdravstva. Ponuđaču koji dostavi najveći broj prihvatljivih referenci dodjeljuje se maksimalnih 10 bodova, dok se ostalim ponuđačima bodovi dodjeljuju proporcionalno, u odnosu na najveći broj prihvatljivih referenci, prema sljedećoj formuli: $K = (P / P_{max}) \times 10$ gdje je: K – broj bodova koji ponuđač ostvaruje po ovom parametru; P – broj prihvatljivih referenci ponuđača; P _{max} – najveći broj prihvatljivih referenci.	NE

8 PREDMET NABAVKE

Ukupna procijenjena vrijednost bez PDV:

41.322,30 EUR

Broj partije	1
Opis partije	Kampanja mjesec borbe protiv raka dojke

Procijenjena vrijednost bez PDV		20.661,15 EUR	
	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Izrada animiranog spota	Izrada novog animiranog spota za kampanju „Mjesec borbe protiv raka dojke“, u trajanju od 30 sekundi, u skladu sa ciljevima, porukama i smjernicama Naručioca. Usluga obuhvata osmišljavanje kreativnog koncepta, izradu scenarija i storyboarda, dizajn i animaciju grafičkih i tekstualnih elemenata, snimanje naracije, izbor i obradu zvučnih elemenata, montažu, postprodukciju i titlovanje, kao i izradu odgovarajuće audio verzije spota za emitovanje putem nacionalnih tv i radio emitera. Izvršilac je dužan da Naručiocu dostavi radne verzije spota na pregled i da izvrši potrebne korekcije u skladu sa dostavljenim sugestijama. Finalna video i audio verzija moraju biti tehnički pripremljene u formatima prilagođenim emitovanju putem televizijskih i radio stanica, internet portala, društvenih mreža i drugih digitalnih kanala. Izvršilac je dužan da obezbijedi sva potrebna prava za korišćenje ugrađenih vizuelnih, muzičkih, zvučnih i drugih elemenata u okviru kampanje. Kreativni koncept, scenario, storyboard, kao i sve radne i finalne verzije spota, prethodno odobrava Naručilac.	1,00 usluga

2	Emitovanje animiranog spota putem televizijskih stanica na teritoriji Crne Gore	<p>Usluga obuhvata zakup medijskog prostora i emitovanje animiranog promotivnog spota kampanje putem dvije nacionalne televizijske stanice sa pokrivenošću teritorije Crne Gore. Ponuđač je dužan da, u saradnji sa Naručiocem, pripremi i dostavi prijedlog medija plana, kojim će biti definisani odabrani televizijski emiteri, dinamika i raspored emitovanja, termini emitovanja, kao i period realizacije kampanje, uzimajući u obzir odgovarajuću zastupljenost ciljne publike i ostvarivanje što adekvatnijeg dosega kampanje. Emitovanje promotivnog spota vršiće se tokom perioda trajanja kampanje, u ukupnom trajanju od 30 dana, sa po dva emitovanja dnevno na odabranim televizijskim stanicama, u terminima koji će biti usaglašeni sa Naručiocem i definisani medija planom. Ponuđač je u obavezi da, po završetku realizacije usluge, Naručiocu dostavi izvještaj o realizovanom emitovanju, koji treba da sadrži pregled angažovanih televizijskih emitera, datume i termine emitovanja, kao i ukupan broj realizovanih emitovanja.</p>	1,00 usluga
---	---	--	-------------

3	Emitovanje animiranog spota putem radio stanica na teritoriji Crne Gore	<p>Usluga obuhvata zakup medijskog prostora i emitovanje animiranog spota kampanje putem 2 radio stanica na teritoriji Crne Gore. Ponuđač je dužan da, u saradnji sa Naručiocem, pripremi predlog medija plana koji sadrži odabrane televizijske i radio stanice, dinamiku, termine i period emitovanja, vodeći računa o odgovarajućoj zastupljenosti i dosegu kampanje.</p> <p>Emitovanje se vrši u periodu trajanja kampanje u periodu od 30 dan,a dva puta dnevno, po istom principu kao TV emitovanje. Po završetku realizacije, Izvršilac je dužan da Naručiocu dostavi izvještaj o realizovanom emitovanju, sa pregledom medija, datuma, termina i broja emitovanja, kao i odgovarajuće dokaze o izvršenoj usluzi.</p>	1,00 usluga
---	---	--	-------------

4	Usluge grafičkog dizajna	<p>Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala, kao i izrada kreativnog rješenja za kampanju „Mjesec borbe protiv raka dojke“, sa ciljem podizanja svijesti građana o značaju prevencije, ranog otkrivanja i pravovremenog liječenja karcinoma dojke. Usluga obuhvata izradu logotipa i vizuelnog identiteta kampanje, kao i pripremu svih potrebnih vizuelnih materijala, u skladu sa dogovorom i smjernicama Naručioca. Tekstualni sadržaj i dizajn svih materijala odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
5	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	<p>Zakup lokacije i oglašavanje sadržaja kampanje na po jednom bilbordu na teritoriji Podgorice, Berana, Nikšića i Bara u vremenskom trajanju od 30 dana. Predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacije bilborda, izradu i štampu jedne strane bilborda formata 400 cm x 300 cm, kao i montažu i postavljanje bilborda na odabranoj lokaciji. Lokaciju bilborda Naručilac će definisati u dogovoru sa ponuđačem sa kojim bude zaključen ugovor, pri čemu će se prednost dati frekventnoj lokaciji sa ciljem ostvarivanja što veće vidljivosti kampanje.</p>	4,00 komada

6	Google oglašavanje	<p>Google Ads oglašavanje na teritoriji Crne Gore u trajanju od 30 dana, sa ostvarivanjem minimum 350.000 impresija. Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor dužan je da finalni medija plan usaglasiti sa Naručiocem prema akcionom kalendaru. Sadržaj informacija za medije usaglasiti sa Naručiocem posla.</p>	1,00 usluga
7	Portali	<p>Zakup medijskog prostora na relevantnim internet portalima u vidu banera, sa ciljem povećanja vidljivosti i dosega kampanje „Mjesec borbe protiv karcinoma dojke“;</p> <p>Baneri će biti prikazivani u periodu od 30 dana, na adekvatnim pozicijama na portalima, u skladu sa dogovrom i zahtjevima Naručioca.</p>	1,00 usluga

8	Štampa postera za roll-up konstrukcije	Štampa i montaža promotivnih postera za postojeće roll-up konstrukcije, za potrebe kampanje „Mjesec borbe protiv raka dojke“. Usluga obuhvata pripremu za štampu, štampu postera prema odobrenom grafičkom rješenju i vizuelnom identitetu kampanje, kao i montažu odštampanih postera na postojeće roll-up konstrukcije. Dimenzije postera: 100 cm x 200 cm. Materijal i kvalitet štampe treba da budu odgovarajući za namjenu i postavljanje na roll-up konstrukcije, uz visoku rezoluciju štampe i kvalitetnu reprodukciju boja. Grafičko rješenje i sadržaj postera prethodno odobrava Naručilac.	5,00 komada
9	Štampa flajera	Format: 10 x 21 cm zatvoreni format Obim: 4 strane Papir: Garda Matt Art 135 gr /m2 Štampa offset Color press 4/4 Dorada: Obrez na format, big na pola.	10000,00 komada

Broj partije	2		
Opis partije	Kampanja mjesec prevencije karcinoma grlića materice		
Procijenjena vrijednost bez PDV	20.661,15 EUR		
	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina

1	Izrada novog animiranog spota	<p>Izrada novog animiranog spota za kampanju „Mjesec prevencije karcinoma grlića materice“, u trajanju od 30 sekundi, u skladu sa ciljevima, porukama i smjernicama Naručioca. Usluga obuhvata osmišljavanje kreativnog koncepta, izradu scenarija i storyboarda, dizajn i animaciju grafičkih i tekstualnih elemenata, snimanje naracije, izbor i obradu zvučnih elemenata, montažu, postprodukciju i titlovanje, kao i izradu odgovarajuće audio verzije spota za emitovanje putem nacionalnih tv i radio emitera.</p> <p>Izvršilac je dužan da Naručiocu dostavi radne verzije spota na pregled i da izvrši potrebne korekcije u skladu sa dostavljenim sugestijama. Finalna video i audio verzija moraju biti tehnički pripremljene u formatima prilagođenim emitovanju putem televizijskih i radio stanica, internet portala, društvenih mreža i drugih digitalnih kanala. Izvršilac je dužan da obezbijedi sva potrebna prava za korišćenje ugrađenih vizuelnih, muzičkih, zvučnih i elemenata u okviru kampanje. Kreativni koncept, scenario, storyboard, kao i sve radne i</p>	1,00 usluga
---	-------------------------------	--	-------------

		finalne verzije spota, prethodno odobrava Naručilac.	
2	Emitovanje animiranog spota putem televizijskih stanica na teritoriji Crne Gore	<p>Usluga obuhvata zakup medijskog prostora i emitovanje animiranog promotivnog spota kampanje putem dvije nacionalne televizijske stanice sa pokrivenošću teritorije Crne Gore. Ponuđač je dužan da, u saradnji sa Naručiocem, pripremi i dostavi prijedlog medija plana, kojim će biti definisani odabrani televizijski emiteri, dinamika i raspored emitovanja, termini emitovanja, kao i period realizacije kampanje, uzimajući u obzir odgovarajuću zastupljenost ciljne publike i ostvarivanje što adekvatnijeg dosega kampanje.</p> <p>Emitovanje promotivnog spota vršiće se tokom perioda trajanja kampanje, u ukupnom trajanju od 30 dana, sa po dva emitovanja dnevno na odabranim televizijskim stanicama, u terminima koji će biti usaglašeni sa Naručiocem i definisani medija planom. Ponuđač je u obavezi da, po završetku realizacije usluge, Naručiocu dostavi izvještaj o realizovanom emitovanju, koji treba da sadrži pregled angažovanih televizijskih emitera, datume i termine emitovanja, kao i ukupan broj realizovanih emitovanja.</p>	1,00 usluga

3	Emitovanje animiranog spota putem radio stanica na teritoriji Crne Gore	<p>Usluga obuhvata zakup medijskog prostora i emitovanje animiranog spota kampanje putem 2 radio stanica na teritoriji Crne Gore. Ponuđač je dužan da, u saradnji sa Naručiocem, pripremi predlog medija plana koji sadrži odabrane televizijske i radio stanice, dinamiku, termine i period emitovanja, vodeći računa o odgovarajućoj zastupljenosti i dosegu kampanje.</p> <p>Emitovanje se vrši u periodu trajanja kampanje u periodu od 30 dana, dva puta dnevno po istom principu kao Tv emitovanje. Po završetku realizacije, Izvršilac je dužan da Naručiocu dostavi izvještaj o realizovanom emitovanju, sa pregledom medija, datuma, termina i broja emitovanja, kao i odgovarajuće dokaze o izvršenoj usluzi.</p>	1,00 usluga
---	---	---	-------------

4	Usluge grafičkog dizajna	<p>Pružanje usluga grafičkog dizajna i grafičke pripreme svih materijala, kao i izrada kreativnog rješenja za kampanju „Mjesec prevencije karcinoma grlića materice“, sa ciljem podizanja svijesti građana o značaju prevencije, HPV vakcinacije, redovnih ginekoloških pregleda, skrininga i ranog otkrivanja karcinoma grlića materice.</p> <p>Usluga obuhvata izradu logotipa i vizuelnog identiteta kampanje, kao i pripremu svih potrebnih vizuelnih materijala, u skladu sa dogovorom i smjernicama Naručioca.</p> <p>Tekstualni sadržaj i dizajn svih materijala odobrava Naručilac posla.</p>	1,00 usluga
5	Outdoor oglašavanje (bilbordi)	<p>Zakup lokacija i oglašavanje sadržaja kampanje na bilbordima na teritoriji Podgorice u vremenskom trajanju od 30 dana. Predmetna usluga podrazumijeva zakup lokacije bilborda, izradu i štampu jedne strane bilborda formata 400cm x 300 cm, kao i montažu i postavljanje bilborda na odabranoj lokaciji. Lokaciju bilborda Naručilac će definisati u dogovoru sa ponuđačem sa kojim bude zaključen ugovor, pri čemu će se prednost dati frekventnoj lokaciji sa ciljem ostvarivanja što veće vidljivosti kampanje.</p>	4,00 komada

6	Google oglašavanje	Google Ads oglašavanje na teritoriji Crne Gore u trajanju od 30 dana, sa ostvarivanjem minimum 350.000 impresija. Ponuđač sa kojim bude zaključen ugovor dužan je da finalni medija plan usaglasa sa Naručiocem prema akcionom kalendaru. Sadržaj informacija za medije usaglašava se sa Naručiocem posla.	1,00 usluga
7	Portali	Zakup medijskog prostora na relevantnim internet portalima u vidu banera, sa ciljem povećanja vidljivosti i doseg kampanje „Mjesec prevencije karcinoma grlića materice“. Baneri će biti prikazivani u periodu od 30 dana, na adekvatnim pozicijama na portalima, u skladu sa dogovorom i zahtjevima Naručioca.	1,00 usluga

8	Štampa postera za roll-up konstrukcije	Štampa i montaža promotivnih postera za postojeće roll-up konstrukcije, za potrebe kampanje „Mjesec prevencije karcinoma grlića materice“. Usluga obuhvata pripremu za štampu, štampu postera prema odobrenom grafičkom rješenju i vizuelnom identitetu kampanje, kao i montažu odštampanih postera na postojeće roll-up konstrukcije. Dimenzije postera: 100 cm x 200 cm. Materijal i kvalitet štampe treba da budu odgovarajući za namjenu i postavljanje na roll-up konstrukcije, uz visoku rezoluciju štampe i kvalitetnu reprodukciju boja. Grafičko rješenje i sadržaj postera prethodno odobrava Naručilac.	5,00 komada
9	Štampa flajera	Format: 10 x 21 cm, zatvoreni format. Obim: 4 strane. Papir: Garda Matt Art 135 gr/m2. Štampa: offset Color press 4/4. Dorada: obrez na format, big na pola.	10000,00 komada